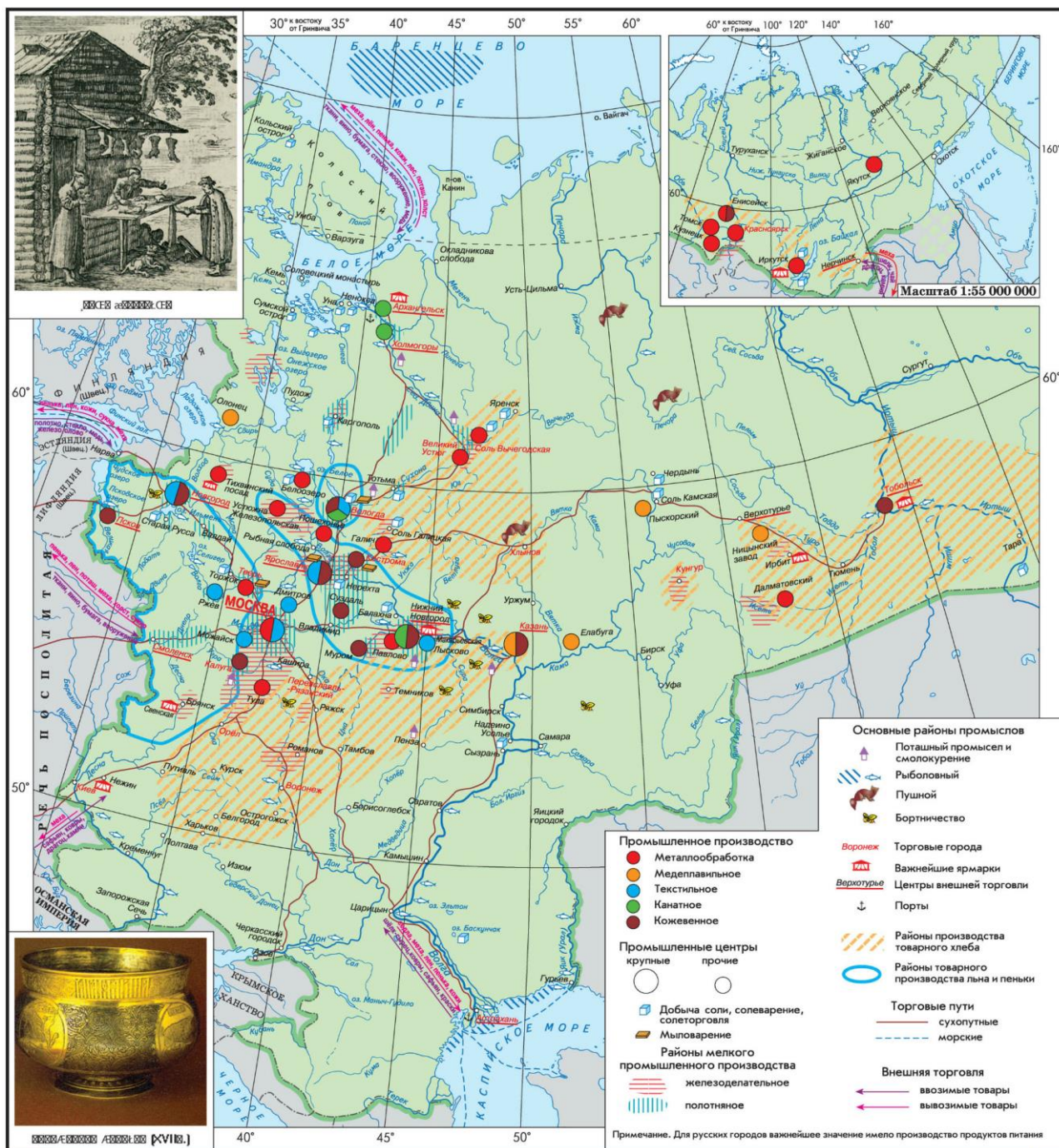


Экономика России в XVI - XVII вв.



В экономике России в XVI-XVII столетиях отмечается развитие крупного, нередко мануфактурного, производства (в солеварении, металлургии, текстильном производстве), а также рост значения промыслов, прежде всего, связанных с выпуском товаров, пользовавшихся большим спросом на внешнем рынке (бортничество, рыболовство по крупным озёрам и рекам, пушной и химический промыслы). Сложившаяся в предыдущую эпоху система областных и местных рынков переходит в новую фазу своего развития: постепенно формируется единый всероссийский рынок с центром

В

Москве.

Повышается значение ярмарок; некоторые из них приобретают всероссийское значение (Архангельская, Макарьевская, Свенская, Ирбитская). Россия в это время занимает важное место на формирующемся европейском рынке. Во внешней торговле с Европой основными экспортными русскими товарами были сырье и

полуфабрикаты (пенька, лен, поташ, смола, сало, воск), готовые изделия (холсты, кожа, пушнина), продукты питания (мед, рыба, икра). В Восточной торговле преобладали кожи, холсты, металлические и деревянные изделия.



*"Жатва". Фрагмент росписи церкви
Ильи Пророка в Ярославле
(1680-1681 гг.)*



*Соляная варница на реке Мшаге
(из книги Э. Пальквиста, XVII в.)*